

Affordances

Personalmente el término [affordance](http://griho2.udl.es/mpiua/disenio.htm#Affordance) [<http://griho2.udl.es/mpiua/disenio.htm#Affordance>] y su significado me tiene cautivado desde que estoy en este mundo de la interacción.

Donald Norman en su ensayo *Affordances and Design* define el *affordance* y el *perceived affordance*, concepto de claro significado pero sin una traducción unánimemente aceptada por la comunidad de la IPO en castellano.

No obstante, actualmente estoy leyendo con enorme interés el último libro de D. Norman, [The Design of Future Things](http://www.amazon.com/Design-Future-Things-Author-Everyday/dp/0465002277) [<http://www.amazon.com/Design-Future-Things-Author-Everyday/dp/0465002277>] (DOFT) y me ha surgido la necesidad de hablar de nuevo sobre este término y su significado. En este libro, Norman hace un discurso sobre *affordances* como comunicación que voy a intentar resumir (a la vez que me gustaría tener feedback al respecto):

Comenta el autor que a raíz de un correo de [Clarisse de Souza](http://www-di.inf.puc-rio.br/%7Eclarisse/) [<http://www-di.inf.puc-rio.br/%7Eclarisse/>] (profesora de Rio de Janeiro pionera en la disciplina en su país) donde le comenta que *affordance* “es realmente comunicación entre el diseñador y el usuario de un producto”.

Norman inicialmente niega esta afirmación, pues considera que *affordance* “es simplemente una relación que existe en el mundo: simplemente eso, y no tienen nada que ver con comunicación”.

Tras este primer intercambio de impresiones opuestas, Norman visita a Clarise con motivo de la publicación del libro “[The Semiotic Engineering of Human-Computer Interaction](http://mitpress.mit.edu/catalog/item/default.asp?sid=C3F79CC2-9FC4-4D9D-850A-6CDB835C2798&tttype=2&tid:) [<http://mitpress.mit.edu/catalog/item/default.asp?sid=C3F79CC2-9FC4-4D9D-850A-6CDB835C2798&tttype=2&tid:>]”, del cual es autora, y tras leerlo e intercambiar impresiones Norman cambia su forma de pensar al respecto:

Una vez que los diseños son entendidos como compartición entre las tecnologías y los medios de comunicación, toda la filosofía de diseño cambia radicalmente, pero en manera positiva y constructiva: la comunicación real existe entre el diseñador y la persona, donde la tecnología solo es el medio [DOFT, pag. 67].

Proporcionar *affordances* efectivos y perceptibles es importante en el diseño de los objetos actuales, bien sean tazas de café, tostadoras o sitios web ... pero estos atributos son incluso más importantes para el diseño de los objetos del futuro. Cuando los dispositivos son automáticos, autónomos e inteligentes, necesitamos *affordances* perceptibles para que nos muestren cómo debemos interactuar con ellos y, igualmente importante, cómo estos deben interactuar con el mundo. Necesitamos, pues, *affordances* que comuniquen!! [DOFT, pag. 68].

Personalmente siempre he defendido la idea de interacción como proceso comunicativo entre personas y sistemas, con lo cual tras reflexionar varias veces sobre los comentarios de Norman no puedo decir nada más que estar completamente de acuerdo; si entendemos las interfaces como elementos de comunicación, evidentemente las *affordances* constituyen un elemento de comunicación de elevada relevancia.

Finalmente, unos cuantos enlaces relacionados:

- <http://www.cs.cmu.edu/afs/cs/academic/class/15494-s08/lectures/affordances.pdf> [<http://www.cs.cmu.edu/afs/cs/academic/class/15494-s08/lectures/affordances.pdf>]
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Affordance> [<http://en.wikipedia.org/wiki/Affordance>]
- <http://www.interaction-design.org/encyclopedia/affordances.html> [<http://www.interaction-design.org/encyclopedia/affordances.html>]
- affordance-web.blogspot.com/2008/01/requisitos-de-las-affordances.html [<http://affordance-web.blogspot.com/2008/01/requisitos-de-las-affordances.html>]
- <http://makememiminal.com/2007/affordance-una-invitation-a-la-interaccion/> [<http://makememiminal.com/2007/affordance-una-invitation-a-la-interaccion/>]

- http://www.jnd.org/dn.mss/affordance_conv.html [http://www.jnd.org/dn.mss/affordance_conv.html]
- http://www.jnd.org/dn.mss/affordances_and_design.html [http://www.jnd.org/dn.mss/affordances_and_design.html]
- <http://makememiminal.com/2007/affordance-una-invitation-a-la-interaccion/> [<http://makememiminal.com/2007/affordance-una-invitation-a-la-interaccion/>]
- **Design Metaphor Affordances** (1996 University of Maryland UIS Broadcast):

[

<https://www.addtoany.com/share?url=http%3A%2F%2Fgriho.blogs.udl.cat%2F2008%2F10%2F18%2Faffordance>
]